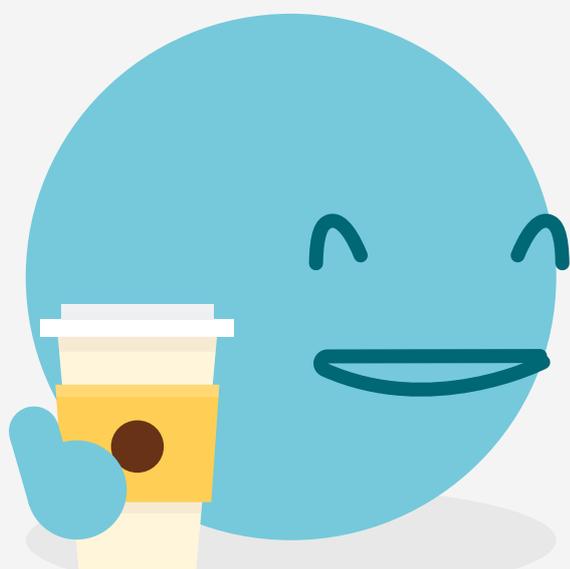




Codice di Condotta per i Business Partner di Grüenthal

Mi pare di aver capito
che dovremmo agire
in modo lecito e
rispettoso, vero?

Sì Al, e anche i nostri
Business Partner
dovrebbero farlo.



**Massimizzare il business.
Ridurre al minimo il rischio.**

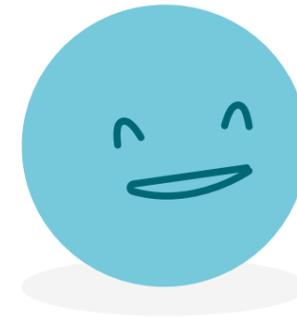


Presentazione del Codice di Condotta per i Business Partner di Grünenthal

Grünenthal si impegna a condurre la propria attività globale nel rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili, agendo in linea con i più elevati standard etici e trattando gli altri con rispetto e integrità.

I nostri Business Partner sono tenuti ad agire nello stesso modo. Il presente Codice di Condotta ("Codice") non costituisce un elenco esaustivo di tutte le normative applicabili ai quali i nostri Business Partner devono attenersi, ma è volto a richiamare l'attenzione sui temi più importanti per il Gruppo Grünenthal.

Codice di Condotta per i Business Partner di Grünenthal



Aspettative

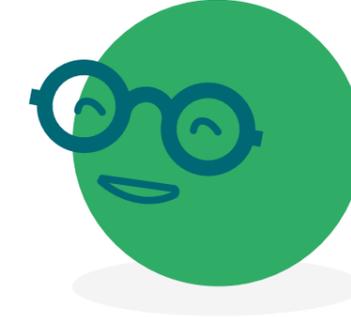
Grünenthal chiede con fermezza a tutti i suoi fornitori, distributori, rivenditori, agenti di vendita, consulenti e altri Business Partner in tutto il mondo (individualmente, un "Business Partner" e, collettivamente, i "Business Partner") di leggere con attenzione questo Codice e di rispettarlo. Grünenthal intraprenderà azioni appropriate qualora venisse a conoscenza di presunte o effettive violazioni. Tutti i Business Partner devono garantire contrattualmente e concretamente che i rispettivi subfornitori e subcontraenti siano vincolati e rispettino gli stessi obblighi previsti dal presente Codice.

I Business Partner devono e sono incoraggiati a contattare il Dipartimento Compliance di Grünenthal in caso di domande o dubbi in relazione al presente Codice. La comunicazione può anche essere effettuata su base anonima via e-mail:

compliance@grunenthal.com

o mediante la nostra Ethics Helpline:

ethicshelpline.grunenthal.com



Integrità

Ci aspettiamo che tutti i Business Partner agiscano con integrità e rispettino tutte le leggi e i regolamenti applicabili quando intraprendono affari con e per conto di Grünenthal. I Business Partner devono rispettare le leggi applicabili e il contesto normativo, nonché ottenere e mantenere in vigore i documenti necessari come autorizzazioni, certificazioni e autorizzazioni dalle autorità locali.

Tutti i dipendenti di un Business Partner dovrebbero essere incoraggiati a segnalare criticità o attività illegali sul posto di lavoro senza alcuna minaccia di ritorsione, intimidazione o molestia da parte dei Business Partner. I Business Partner dovranno investigare e intraprendere azioni correttive se necessario.

Salute e sicurezza

Grünenthal ha un approccio sistematico alla salute e alla sicurezza. Grünenthal si aspetta che tutti i suoi Business Partner garantiscano il rispetto degli standard più recenti, implementando un solido sistema interno di gestione e segnalazione per proteggere la vita e la salute dei propri dipendenti, dei vicini e dell'ambiente.

Rispetto ed equità

Grünenthal si aspetta che tutti i suoi Business Partner trattino i propri dipendenti e tutte le persone che agiscono per loro conto in linea con i più elevati standard etici. Devono essere rispettate tutte le convenzioni internazionali e nazionali e le leggi in materia di diritti fondamentali.

I Business Partner devono fornire un luogo di lavoro privo di molestie e discriminazioni per motivi quali sesso, razza, nazionalità, età, religione, orientamento sessuale, identità di genere, aspetto fisico, origine sociale, disabilità, appartenenza sindacale, stato civile o opinioni politiche.

Dichiarano di non avere in organico personale minorenni in conformità alle normative locali e internazionali e ai trattati internazionali sul lavoro minorile.

Codice di Condotta per i Business Partner di Grünenthal

Protezione dei beni e riservatezza

Tutti i Business Partner e tutti i subcontraenti e/o le persone fisiche che agiscono per loro conto devono rispettare i beni, le informazioni commerciali e i diritti di proprietà intellettuale di Grünenthal. Devono trattare tutte le informazioni ricevute nel corso del rapporto d'affari come strettamente riservate, nella misura in cui tali informazioni non siano già di dominio pubblico o legalmente disponibili a terzi. Inoltre, i Business Partner devono proteggere le informazioni riservate da accessi non autorizzati e utilizzarle, distruggerle o restituirle a Grünenthal quando non saranno più necessarie nel rapporto d'affari.

Anti-corruzione e compliance

Tutte le forme di corruzione sono severamente vietate, ossia l'offerta diretta o indiretta, la concessione o l'accettazione di denaro o altra utilità al fine di generare, mantenere o promuovere le attività, ivi compresi i pagamenti incentivanti o facilitatori. Tutti i Business Partner devono garantire che non vengano scambiati beni, denaro, servizi ed altro come strumento di corruzione nel corso dei loro rapporti d'affari. I Business Partner possono fornire solo compensi, omaggi, ospitalità, sponsorizzazioni e donazioni leciti, adeguati, documentati e trasparenti. È necessario porre in essere una diligenza speciale e controlli interni più severi quando si interagisce con Pubblici Ufficiali.

Grünenthal si aspetta che i suoi Business Partner adottino adeguate misure interne per la prevenzione di reati aziendali e di natura amministrativa, a seconda dell'esposizione al rischio, delle dimensioni e delle risorse finanziarie del Business Partner.

Conflitto di interessi

Tutti i Business Partner e tutti i subcontraenti e/o le persone fisiche che agiscono per loro conto devono evitare conflitti di interesse in relazione a:

- attività private.
- entità in cui essi, i loro parenti stretti o persone ad essi associate hanno interessi finanziari o commerciali.
- loro attività commerciali con altri soggetti e loro coinvolgimento nel rapporto d'affari con Grünenthal.

I conflitti di interesse esistenti devono essere immediatamente comunicati a Grünenthal.

Concorrenza leale

Tutti i Business Partner e tutti i subcontraenti e/o le persone fisiche che agiscono per loro conto devono osservare le leggi antitrust e sulla concorrenza applicabili, per garantire una concorrenza leale. Nessun Business Partner può, direttamente o indirettamente, stipulare accordi illegali con i propri concorrenti né scambiare informazioni sensibili, ad es. su mercati, clienti, strategie, prezzi e simili. Tutti i Business Partner e tutte le persone che agiscono per loro conto possono partecipare a gare pubbliche e alle procedure di offerta del settore privato solo quando seguono rigorosamente le leggi e i regolamenti applicabili all'organizzazione della gara.

Accuratezza di libri, registri e dichiarazioni fiscali

I Business Partner sono tenuti a conservare libri e registri accurati, oltre a dichiarare in modo veritiero tutte le circostanze rilevanti ai fini fiscali. Si tratta di aspetti indispensabili per condurre un'attività legale, trasparente e sostenibile. Grünenthal si aspetta che tutti i suoi Business Partner siano attori di mercato affidabili e che agiscano con la massima diligenza a tale riguardo.

Dazi doganali e controlli/sanzioni relativi all'esportazione

Tutti i Business Partner devono assicurarsi che i loro adempimenti doganali siano gestiti da personale competente e nel rispetto di tutti i dazi doganali applicabili. I Business Partner devono monitorare costantemente gli sviluppi più recenti al fine di garantire che le norme in vigore sul controllo e sulle sanzioni in materia di esportazione vengano rigorosamente rispettate.

Ambiente

I Business Partner devono rispettare tutte le normative ambientali applicabili. Devono essere ottenuti e mantenuti in vigore tutti i necessari permessi, le licenze, le registrazioni di informazioni e le restrizioni ambientali e devono essere rispettati i rispettivi requisiti operativi e di segnalazione.

I Business Partner devono disporre di sistemi in grado di garantire un uso responsabile e sostenibile delle risorse naturali e il trattamento, la movimentazione, lo stoccaggio, il riciclaggio, il riutilizzo o la gestione sicuri dei rifiuti, delle emissioni atmosferiche e degli scarichi di acque reflue.

Eventuali rifiuti, acque reflue o emissioni con potenziale impatto negativo sulla salute umana o ambientale devono essere gestiti, controllati e trattati adeguatamente prima di essere rilasciati nell'ambiente. I dipendenti devono essere protetti dalla sovraesposizione a pericoli chimici, biologici e fisici.

Protezione dei dati

Tutti i Business Partner devono attenersi rigorosamente a tutte le leggi applicabili sulla protezione dei dati durante la raccolta, elaborazione, archiviazione o altro trattamento dei dati personali dei propri dipendenti, clienti, fornitori, Business Partner e altri interessati.

Obbligo di segnalazione

Tutti i Business Partner devono segnalare qualsiasi sospetta violazione sostanziale di qualsiasi obbligo derivante dal presente Codice, anche in relazione ai propri subfornitori e subcontraenti al rispettivo referente commerciale di Grünenthal o al Dipartimento Compliance di Grünenthal.

Diritti di audit

Grünenthal ha il diritto di effettuare audit presso i Business Partner e avere accesso a tutti i documenti rilevanti con riferimento agli obblighi di un Business Partner ai sensi del presente Codice. Grünenthal informerà preventivamente il Business Partner sulla data, l'ora, il luogo e le modalità del controllo, prestando la dovuta attenzione agli interessi commerciali del Business Partner.

Grünenthal si riserva il diritto di condurre tali audit per mezzo di un soggetto terzo indipendente. I costi dell'audit saranno a carico del Business Partner laddove i sospetti di una violazione sostanziale del presente Codice risultassero fondati.

Diritto di risoluzione e danni

In caso di violazione sostanziale di questo Codice da parte di un Business Partner, Grünenthal ha il diritto di risolvere il rapporto contrattuale/d'affari con tale Business Partner senza preavviso e con effetto immediato. Grünenthal, a propria esclusiva discrezione, può (a) fornire a un Business Partner un preavviso scritto circa l'intenzione di avvalersi di tale diritto di risoluzione dieci giorni prima di esercitarlo; e (b) consentire al Business Partner di rilasciare una dichiarazione scritta sull'argomento in questione, che potrebbe essere considerata da Grünenthal.

Grünenthal ha il diritto di ottenere il risarcimento di tutti i danni eventualmente derivanti in conseguenza dell'esercizio di questo diritto di risoluzione e da qualsiasi violazione del presente Codice.

Codice di Condotta per i Business Partner di Grünenthal



Con la presente prendiamo atto, a nome del Business Partner, di tutti gli obblighi derivanti da o in relazione a questo Codice di Condotta e confermiamo il suo impegno ad attenersi al Codice medesimo fino al termine del rapporto d'affari in essere.

Luogo, data

Firmatario autorizzato e timbro aziendale

Secondo firmatario autorizzato (se applicabile) e timbro aziendale



Grünenthal GmbH, 52099
Aquisgrana, Germania