



Aldo Sterpone è il nuovo General Manager e Amministratore Delegato di Grünenthal Italia

Milano, 12 giugno 2018 – Aldo Sterpone è il nuovo **General Manager (GM) e Amministratore Delegato (AD)** di **Grünenthal Italia**, azienda farmaceutica specializzata nel dolore, nella gotta e nell'infiammazione.

Aldo Sterpone, che rivestirà l'incarico in Grünenthal dal prossimo 19 giugno, ha 52 anni, è originario di Tortona (AL) e vanta un'esperienza di più di venticinque anni nel settore farmaceutico, di cui ventidue in contesti internazionali.

Laureato in Farmacia, Aldo Sterpone ha iniziato la sua carriera come Informatore Scientifico del Farmaco in Dompé Farmaceutici Spa, per poi passare in Novartis e successivamente in Astra Zeneca, dove, negli ultimi due anni, sui dieci trascorsi in azienda, ha svolto il ruolo di VP Primary Care.

Dopo un'esperienza di quattro anni in Amgen come Direttore della Business Unit Oncologia, è passato in Roche nel 2013, prima come Direttore Commerciale e dal 2016 come Direttore della Business Unit Onco-Ematologia, ruolo che lascia ora per il nuovo prestigioso incarico in Grünenthal Italia.

*"Siamo estremamente felici che Aldo abbia deciso di far parte della nostra Azienda - dichiara **Mark Fladrich, Chief Commercial Officer, Grünenthal Group** -; sono certo che Grünenthal potrà trarre grandi benefici dalla sua vasta esperienza commerciale in diverse importanti aziende farmaceutiche, sia in Italia, sia a livello internazionale".*

*"Nel panorama farmaceutico internazionale, Grünenthal è oggi una delle aziende maggiormente caratterizzate da una elevata specializzazione e innovazione dei propri prodotti - afferma **Aldo Sterpone** -. Entrare a far parte di questo gruppo, dividerne i valori e la mission, rappresenta per me un'importante sfida, e lo faccio con lo spirito e la determinazione necessari per contribuire, in modo sano ed etico, al raggiungimento di sempre nuove opportunità di crescita per l'azienda".*

Grünenthal

Il Gruppo Grünenthal è una azienda farmaceutica, basata sulla scienza e specializzata nel dolore, nella gotta e nell'infiammazione. La nostra ambizione è quella di lanciare entro il 2022 da quattro a cinque nuovi prodotti per pazienti con esigenze mediche insoddisfatte e diventare una società da 2 miliardi di euro a livello mondiale.

Siamo un'azienda completamente integrata in Ricerca e Sviluppo con una lunga tradizione nel fornire trattamenti innovativi per la gestione del dolore e tecnologie all'avanguardia per i pazienti. Attraverso investimenti sostenibili nella ricerca e nello sviluppo al di sopra della media industriale siamo costantemente impegnati nell'innovazione. Grünenthal è una società indipendente di proprietà familiare con sede ad Aquisgrana, in Germania. Siamo presenti in 32 paesi con filiali in Europa, America Latina e Stati Uniti. I nostri prodotti sono venduti in più di 155 paesi e circa 5.500 persone lavorano per il Gruppo Grünenthal in tutto il mondo. Nel 2017, Grünenthal ha realizzato un fatturato di circa €1,3 miliardi.

Ulteriori informazioni: www.Grunenthal.it

Per informazioni:

Grunenthal Italia:

Head of Digital & Corporate Communication

Beatrice Redi: Beatrice.Redi@grunenthal.com

Ufficio stampa Imagine:

Laura Cappelletti: Laura.cappelletti@imagine.it – mob. 371.1645652

Chiara Merli: Chiara.merli@imagine.it – mob. 342 3661617