



COMUNICATO STAMPA

SALUTE DELLA DONNA: GRUNENTHAL ITALIA AL FIANCO DI ONDA PER LA (H) OPEN WEEK

Dall'11 al 18 aprile Grunenthal Italia è partner dell'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere in oltre 190 ospedali di tutta Italia per sensibilizzare sulla gestione del dolore cronico.

Milano, 4 aprile 2019 - Grunenthal Italia è partner di Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, nell'organizzazione della (H) Open Week con l'obiettivo di promuovere l'informazione e i servizi per la prevenzione e la cura delle principali malattie femminili. Nella settimana dall'11 al 18 aprile attraverso gli oltre 190 ospedali che hanno aderito all'iniziativa saranno offerti gratuitamente visite, consulti, esami strumentali e saranno organizzati eventi informativi e molte altre attività nell'ambito della salute della donna.

Grunenthal Italia partecipa all'iniziativa fin dalla sua nascita, nel 2016, e per la 4° edizione punta il suo intervento sulla gestione del dolore cronico. L'azienda farmaceutica leader nella ricerca innovativa e sviluppo di soluzioni contro il dolore, presenterà il proprio contributo attraverso un Poster dedicato alle pazienti, volto al trattamento delle varie tipologie di dolore cronico, per sensibilizzare su quella che è da considerare una vera e propria malattia, complessa ma che può trovare risposte assistenziali e cure efficaci.

Dichiara Aldo Sterpone, Amministratore Delegato e General Manager di **Grunenthal Italia**, partner della manifestazione: *"E' un evento che ci sta a cuore, perché degli oltre **15 milioni di italiani** che soffrono di dolore cronico **più del 56% sono donne**. E sono proprio le donne a risultare più sensibili alla percezione del dolore; è evidente che si rende necessario un diverso approccio e una ricerca sempre più specifica, per genere. Il paradigma della medicina di genere ci vede per questo motivo protagonisti del cambiamento, al fianco dei clinici, delle associazioni professionali e di tutti i responsabili sanitari attenti alle esigenze delle pazienti. Questa iniziativa di Onda è un'occasione per ragionare sul trattamento del dolore cronico, sulle disuguaglianze di genere, così da garantire la doverosa attenzione e l'accesso alle cure fin dall'insorgere della malattia".*

*"Negli ultimi anni è cresciuta l'attenzione verso la medicina di genere – conclude **Roberto Simeone, Head of Medical Affairs di Grunenthal Italia**. Grunenthal è da sempre impegnata nella ricerca di soluzioni in grado di sconfiggere il dolore e questo rappresenta la nostra priorità. E' importante intervenire sul dibattito e sensibilizzare l'opinione pubblica sulla possibilità e sul diritto di trattare il dolore in tutte le sue forme (acuto, cronico, oncologico e non oncologico di natura nocicettiva, neuropatica e mista). Al tempo stesso è importante sviluppare progetti formativi per la classe medica e sostenere la ricerca scientifica per individuare molecole sempre più innovative capaci di agire sui meccanismi alla base della cronicizzazione del dolore; sebbene negli ultimi anni la gestione del dolore cronico sia migliorata, ancora oggi questo non sempre viene correttamente diagnosticato e adeguatamente trattato".*

Il sito www.bollinirosa.it è disponibile per tutte le indicazioni su servizi, orari e modalità di prenotazione; indicando la Regione e la Provincia di interesse è possibile visualizzare l'elenco degli ospedali aderenti all'iniziativa e il servizio offerto.

A proposito di Grünenthal

Il Gruppo Grünenthal è una azienda farmaceutica, basata sulla scienza e specializzata nel dolore, nella gotta e nell'infiammazione. La nostra ambizione è quella di mettere a disposizione di medici e pazienti, entro il 2022, da quattro a cinque nuove soluzioni per bisogni terapeutici ancora insoddisfatti. Siamo un'azienda completamente integrata in Ricerca e Sviluppo con una lunga tradizione nel fornire trattamenti innovativi per la gestione del dolore e tecnologie all'avanguardia per i pazienti. Attraverso investimenti sostenibili nella ricerca e nello sviluppo, al di sopra della media industriale, siamo costantemente impegnati nell'innovazione. Grünenthal è una società indipendente di proprietà familiare con sede ad Aquisgrana, in Germania. Siamo presenti in 30 paesi con filiali in Europa, America Latina e Stati Uniti. I nostri prodotti sono venduti in più di 100 paesi e diamo lavoro a circa 5.200 persone in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni: www.Grunenthal.it

Seguitemi su LinkedIn: [Grunenthal Italia](#)

Per informazioni

Grunenthal Italia:

Head of Corporate Communication:

Beatrice Redi: Beatrice.Redi@grunenthal.com

Ufficio stampa Diesis Group:

Arman Mariani e Giorgio Tedeschi : Grunenthal@diesis.it

Tel. 02 626931