

Grünenthal, un'azienda solida dedicata ai bisogni dei pazienti

Ricerca e sviluppo di prodotti innovativi ed efficaci in grado di sconfiggere il dolore

La lotta al dolore a tutto campo. Potrebbe riassumersi così la missione di Grünenthal, azienda tedesca ma con un forte radicamento italiano, che sviluppa, produce e commercializza un'ampia gamma di terapie antalgiche. Dal dolore acuto al dolore cronico, fino al dolore localizzato e agli accessi di dolore lancinante che colpiscono i pazienti oncologici: Grünenthal ha un prodotto per ogni bisogno terapeutico

di quest'area, e di recente ha ricevuto l'approvazione in Europa per un nuovo dispositivo - dalle caratteristiche di efficacia e sicurezza rivoluzionarie - che presto potrebbe arrivare negli ospedali italiani, per la gestione del dolore postoperatorio.

Da quasi 50 anni Grünenthal lavora per la ricerca di soluzioni in grado di migliorare la qualità delle cure per tutti i pazienti con dolore, una specializzazione che nasce dall'evidenza di un paradosso: nonostante questa patologia affligga milioni di persone - con un impatto profondo sulla qualità di vita e sulle capacità lavorative e relazionali dei pazienti - continua a essere trascurata o trattata in modo inadeguato.

Spicca, fra i successi dell'azienda, la scoperta e lo sviluppo di una molecola - addirittura apripista di una nuova classe farmacologica - in grado di curare il dolore cronico con un profilo di sicurezza ed efficacia superiore a ogni altro farmaco. Un'arma terapeutica particolarmente importante, in quanto il dolore cronico colpisce circa un italiano su quattro, con un impatto economico di 36 miliardi di euro e la perdita di oltre un miliardo di ore lavorative ogni anno.

Ma l'azione di Grünenthal non si limita all'ambito farmaceutico. Attraverso una serie di impegni portati avanti nel quadro di una campagna educativa indipendente, denominata 'Change Pain', l'azienda ha diffuso e promosso in tutto il mondo gli obiettivi della Legge 38, normativa italiana per la quale, in tutti i consessi internazionali, il nostro Paese è citato



Sedi Grünenthal

come esempio virtuoso nella lotta al dolore.

'Change Pain' ha promosso negli ultimi cinque anni l'aggiornamento sulle terapie antalgiche di oltre 15mila professionisti della salute italiani, l'informazione dei cittadini sul diritto a non soffrire e infine la ricerca, stimolata attraverso molteplici iniziative, come l'ormai celebre concorso 'Young Against Pain', dedicato ai giovani ricercatori. Inoltre, l'intento di facilitare il dialogo tra medici, pazienti e istituzioni sanitarie si è concretizzato in uno degli ultimi progetti che Grünenthal ha lanciato nel quadro di 'Change Pain': 'My Pain Feels Like'. Un sito web, associato a uno strumento per la formazione dei medici, che mira ad aiutare i pazienti a descrivere il tipo di dolore che provano, e così a facilitare il compito del medico in fase di diagnosi. L'iniziativa ha riscosso un tale successo da ispirare un nuovo Gruppo d'interesse europeo, fondato da Membri del Parlamento UE di diverse nazionalità.

Tutto ciò con lo sguardo rivolto al mercato globale, ma con solide radici nel nostro Paese: **Alberto Grua** siede nel Corporate Executive Board dell'azienda in Germania, mentre **Grünenthal Italia è guidata da Thilo Stadler**, che ha responsabilità su tutti i Paesi dell'Europa del Nord e del Mediterraneo, e fa parte del Board Europeo di casa madre.

Il sito produttivo italiano si trova a Origgio, a 30 km da Milano, è guidato dal dottor **Giovanni Marangoni** e fornisce compresse e capsule per l'intero Gruppo, con una produzione annua di circa 2 miliardi di unità. Nel plant - dove ha sede anche una divisione dedicata allo Sviluppo Tecnologico - operano circa 200 addetti, il 20% dei quali laureati. Nel ramo commerciale italiano lavorano ulteriori 200 collaboratori circa, di cui il 50% sono donne; un ambiente di lavoro dinamico e stimolante, ma nel quale la persona è sempre al centro delle attenzioni dell'azienda. Anche nel 2014, infatti, Grünenthal Italia ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di 'Great Place to Work'.

THINK INNOVATION. FEEL LIFE.®

